



Modèle de texte d’affichage pour la vente du cabinet ou de l’entreprise

Nous vous suggérons tout simplement de composer un très bref texte dans lequel vous indiquerez la nature de la clientèle recherchée (clientèle de T1 ou d’états financiers et de T2), la région approximative de la clientèle ainsi que la taille très approximative (pour ne pas vous fermer de portes).